

Out-of-the web management

Situatie

Wat willen we?

We willen allemaal lekker werken en het gevoel hebben dat we zinvol en nuttig bezig zijn...

Het liefst vanuit 'flow'; dat we (met elkaar) vanzelf en met plezier de goede dingen doen die ons als mens voldoening geven en die bijdragen aan het succes van de organisatie...

Leidinggevenden willen graag dat hun mensen 'problemeigenaar' worden, en vanuit pure betrokkenheid, taakvolwassenheid en eigen verantwoordelijkheid een bijdrage leveren aan het realiseren van (organisatie) doelen...

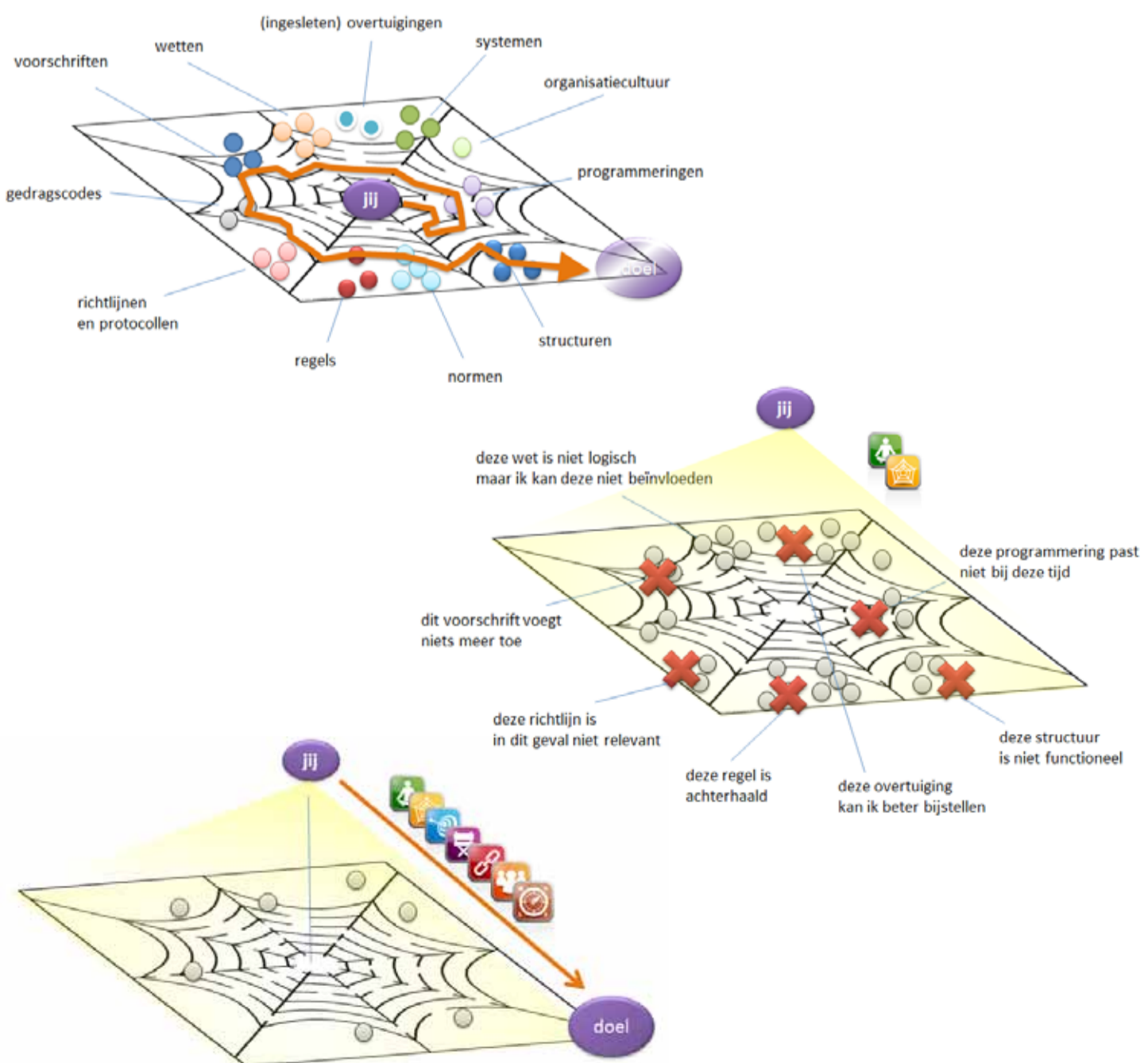
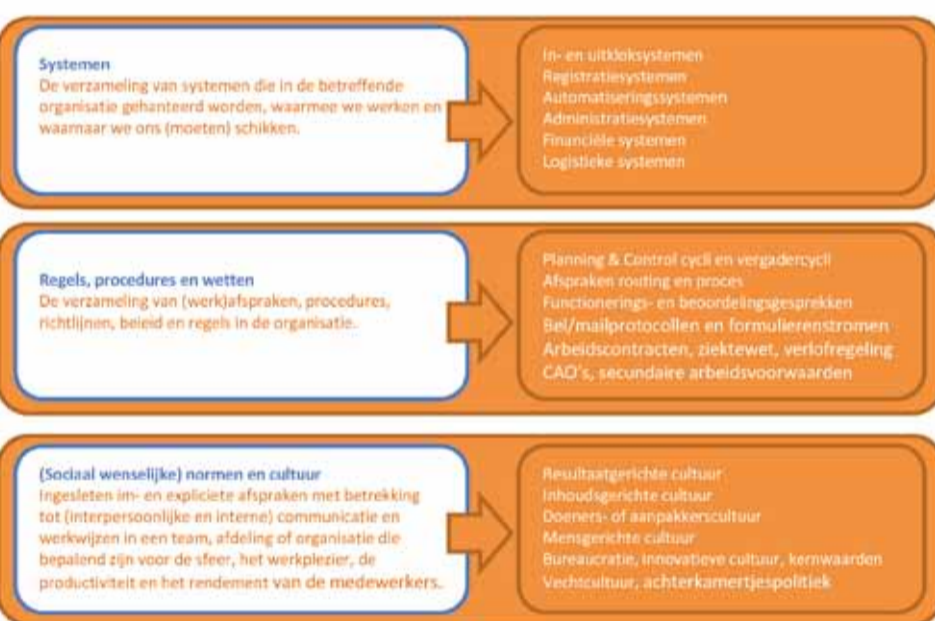
Zodat de organisatie voor een groot deel 'zelfsturend' wordt.

Wat houdt ons tegen?

Maatschappelijk web



Organisatorisch web



Oorzaak

We zijn te rationeel geworden

Rationeroutine betreft de onbewuste en breed geaccepteerde vanzelfsprekendheid waarmee veel mensen in het onderwijs en bij organisaties zaken hoofdzakelijk vanuit een rationeel-inhoudelijke invalshoek benaderen, bekijken en ontwikkelen, waardoor onvoldoende rekening wordt gehouden met 'troebelen' aspecten zoals gevoel, macht, belangen en mogelijke weerstanden.

Oeverwaardering van ratio	Factor 'oneindige opsplitsing der dingen'	Factor 'te veel focus op ratio en inhoud'
Gevolgen	Met onze ratio splitsen we complexe zaken op in oneindig veel 'overzichtelijke' delen. Om deze delen (het web) adequaat te kunnen hanteren en bedienen doen we vooral een beroep op onze verstandelijk intellectuele vermogens.	In ons onderwijs en bij organisaties focussen we ons vooral op de ratio en de inhoud en veel minder op niet-rationele zaken als 'gevoel', 'vertrouwen', 'empathie' of 'intuïtie'.
	Het voldoen aan en bedienen van de vele 'delen' (webelementen) houdt ons verstandelijk zo bezig dat we onvoldoende ruimte overhouden voor ons gevoel. De focus op deze afzonderlijke delen leidt er ook toe dat we de 'hogere doelen' uit het oog verliezen.	Veel vakinhoudelijke professionals missen specifieke niet-rationele vaardigheden (bijv. empathisch vermogen, het vermogen om mensen te stimuleren of het vermogen om specifieke situaties goed aan te voelen) die belangrijk zijn voor het goed uitoefenen van hun vak.

Gevaar...

Oppervlakkigheid...

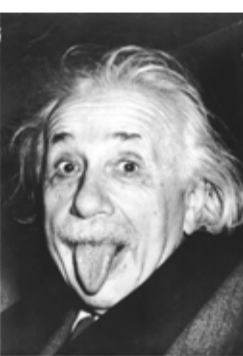
Verkoring... (de afzonderlijke delen worden leidend)

Alleen rationele diepgang... (SMART is vaak diepgang binnen oppervlakkig kader)

De hoe-vraag wordt belangrijker dan de wat-vraag

Papieren werkelijkheid...

Betrokken met het hoofd, niet met het hart

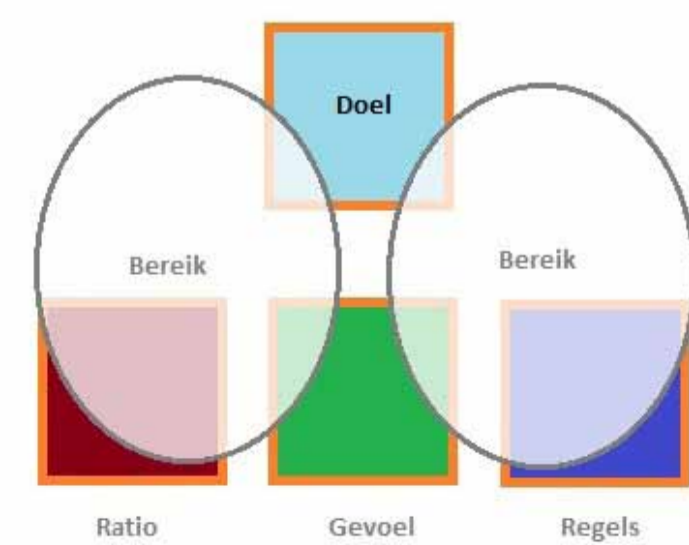


"Intuïtie is een godsgeschenk en ratio een handig instrument. We hebben een maatschappij gecreëerd waarin we het instrument vereren en het geschenk zijn vergeten."

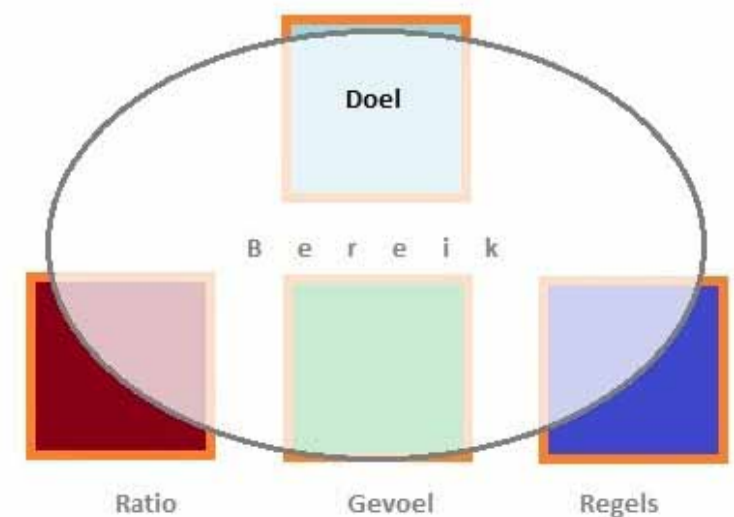
"Met onze ratio zijn we in staat om complexe zaken op te splitsen in overzichtelijke delen. We hebben zoveel overzichtelijke delen gecreëerd, dat we geen overzicht meer hebben."



Huidige situatie



Gewenste situatie



Gevolg

Waar leidt dit allemaal toe?



We zijn niet meer authentiek; we zijn méér met het web en de ratio bezig dan met wat we zelf voelen, willen, denken en doen



We gebruiken onvoldoende ons gezonde verstand; opdrachten en taken worden vooral opgepakt vanuit wat volgens het web en de ratio wenselijk is



We vinden het moeilijk om de juiste verbinding met onszelf en met anderen te maken; de vele belangen in het web hebben een 'vertroebelende' werking



We ervaren weinig 'perspectief' op de werkplek; door alle vertroebelingen in het web zien mensen door de bomen het bos niet meer en zien hun rol in het grote geheel niet

Paarse krokodil



"Het spotje met de paarse krokodil is exemplarisch voor de wijze waarop systemen en structuren voor mensen belangrijker worden dan de uiteindelijke doelen."

"Mensen vluchten in structuren als ze de samenhang niet meer zien."

Door de 'chaos' in het web en de rationeroutine zijn we ver verwijderd van...

- ons gevoel,
- wat we zelf willen,
- ons gezonde verstand,
- verbinding met anderen,
- onze eigen intrinsieke doelen en ambities.

Deze 'oppervlakkigheid' is de dood in de pot voor de motivatie van mensen, de kwaliteit die ze leveren en zelfsturing.

"Als je je op het doel concentreert, vervagen de grenzen. Als je je op de grenzen concentreert, vervaagt het doel."

Aad van Nes



Veel gehoorde opmerking van leidinggevenden:

"Medewerkers voelen zich onvoldoende probleemeigenaar. Dat gaat vaak ten koste van de 'taakvolwassenheid'."

Oplossing

De essentie: verbinding maken met de diepere lagen onder de ratio, zodat mensen de samenhang ervaren en meer gevoel krijgen bij de doelen.



De essentie van out-of-the web management

Oplossingiconen met hulpvragen

De oplossing zit in 'de juiste diepgang' en het met elkaar (leidinggevenden en medewerkers) doorleven van de inhoud en de doelen. Alleen op die manier ontstaat diepgang, betrokkenheid en zelfsturing. Onderstaande hulpvragen kunnen hierbij helpen.



1. In de situatie waarin ik me nu bevind heb ik nog...
- Heb ik het gevoel dat het allemaal een beetje te snel of ondoorzacht gaat?
- Zijn er zaken waar ik bang voor ben (in de relatieve zin, in de inhoudelijke zin)?
- Mensen in de situatie...
- Heb ik het gevoel dat anderen deze situatie/taak anders onderhouden?

2. Het is de bedoeling om...
- Welke regelgeving, wetten, procedures hebben (mogelijk) invloed op dit proces?
- Met welke regelgeving, wetten, procedures van buitenaf heb ik te maken?

3. De huidige situatie...
- Heb ik in deze situatie te maken met vaste gestructureerde, (kwaliteits) of (output) overtuigingen?
- Zijn er gebieden die ik heten waarvoor het in deze situatie meestal gaat of hoe gaat het?
- Heb ik voluit in deze situatie gestoken? Wat ging er toen niet goed en wat ging wel goed?
- In hoeverre ben ik gemiddeld om te zeggen: maar zo doen we het toch altijd?
- In hoeverre ben ik een mede-eigenaar van het gebouwd, 'sociaal wettelijk' of 'algemeen geaccepteerd' of 'in hoeverre schiet ik 'mijn' net 'ratio' voor het gevoel of de diepere lagen van mensen heen?

4. De huidige situatie...
- Heb ik de situatie voor mezelf beter in kaart gebracht?
- Begrijp ik waar het proces om gaat, hoop ik de inhoud en begrijp ik welke belangen en opties?
- Is het in deze situatie verstandig om een knooppunt/taak op papier te zetten?
- Hoe zit ik hierin, wat is mijn mening en wat wordt mijn taak?
- In hoeverre ben ik de situatie of het probleem zelf betrokken?

5. De huidige situatie...
- Heb ik de verbinding en 'het contact' met mijn collega's / team / klant?
- Is hij voor mij een goede gesprekspartner of juist de afsluiter?
- In hoeverre kan ik met de situatie omgaan en ben ik bereid om te communiceren en te luisteren?
- Hoe zit ik met de situatie of het probleem zelf betrokken?

6. De huidige situatie...
- Heb ik de situatie voor mezelf beter in kaart gebracht?
- Begrijp ik waar het proces om gaat, hoop ik de inhoud en begrijp ik welke belangen en opties?
- Is het in deze situatie verstandig om een knooppunt/taak op papier te zetten?
- Hoe zit ik hierin, wat is mijn mening en wat wordt mijn taak?
- In hoeverre ben ik de situatie of het probleem zelf betrokken?